

Regulamin promocji pod nazwą „FORTUNA 2015”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Określenie organizatora Promocji

Organizatorem promocji pod nazwą „FORTUNA 2015”, zwanej dalej Promocją, jest Cheminova Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 212 A, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243320, zwana dalej Organizatorem.

2. Określenie celu Promocji

Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży wybranych produktów, będących w ofercie Organizatora.

3. Określenie osób, które mogą brać udział w Promocji

W Promocji mogą brać udział pracownicy działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin współpracujących z Organizatorem.

Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Promocji w trakcie jej trwania wszystkich osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Promocji.

4. Miejsce udostępnienia regulaminu

Niniejszy regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora - www.cheminova.pl.

5. Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 15 stycznia 2015 r. do 15 listopada 2015 r.

6. Zasięg terytorialny

Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. PRZEDMIOT PROMOCJI ORAZ ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Określenie warunków niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji

W Promocji mogą uczestniczyć wszystkie osoby spełniające warunek zawarty w paragrafie I punkt 3, które w okresie jej trwania:

a) sprzedadzą gospodarstwom rolnym produkty objęte Promocją i zdobędą co najmniej 2000 punktów zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie oraz

b) wyrażą chęć przystąpienia do Promocji poprzez nadesłanie prawidłowo wypełnionego i podpisanego stosownego formularza zgłoszeniowego na adres Organizatora (Cheminova Sp. z o.o., 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 212 A). Przesyłając formularz zgłoszeniowy uczestnik Promocji oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883, w celu organizacji Promocji „FORTUNA 2015” oraz w innych celach marketingowych. Uczestnik ma prawo wglądu do swych danych osobowych, a także prawo do ich poprawiania lub usunięcia. Podanie przez uczestnika Promocji prawidłowych danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji, przyznania oraz otrzymania nagrody.

2. Określenie laureatów Promocji

Laureatami Promocji uprawnionymi do otrzymania nagrody będą wszyscy jej uczestnicy, którzy spełnią warunki zawarte w punkcie 1 powyżej.

3. Określenie nagród oraz zasady ich przyznawania

Uczestnik Promocji otrzymuje punkty za sprzedaż gospodarstwom rolnym następujących produktów objętych Promocją, według poniższych zasad:

Amalgerol - 14 punktów za 1 l produktu,
E-Mix - 8 punktów za 1 l produktu,
Fortune - 10 punktów za 1 l produktu,
Hi-Phos - 8 punktów za 1 l produktu,
Maize Extra - 13 punktów za 1 l produktu,
Multiple - 16 punktów za 1 l produktu,
Rapsin - 11 punktów za 1 l produktu,
Rapstar - 11 punktów za 1 l produktu,
Spice - 15 punktów za 1 l produktu,
Trice - 15 punktów za 1 l produktu,
Tryton - 15 punktów za 1 l produktu,
Zinc 69 - 16 punktów za 1 l produktu.

Nagrodami w Promocji będą przedpłacone elektroniczne karty płatnicze, których wartość w złotych będzie równa ilości otrzymanych przez uczestnika Promocji punktów, podzielonej przez 10 (10% ilości punktów otrzymanych przez uczestnika Promocji).

4. Wyłonienie laureatów Promocji

Wyłonienie laureatów Promocji oraz określenie wartości przysługujących im nagród odbędzie się na podstawie zestawień sprzedaży dostarczonych przez dystrybutorów, których pracownicy uczestniczyli w Promocji. Nagrodę otrzymają uczestnicy Promocji, którzy zgromadzili co najmniej 2000 punktów.

III. WYDANIE NAGRÓD LAUREATOM PROMOCJI

1. Nagrody zostaną przekazane uprawnionym laureatom Promocji bezpośrednio przez przedstawicieli Organizatora do dnia 31 grudnia 2015 r.

IV. PODATKI

1. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do doliczenia do swoich przychodów kwoty równowartości otrzymanej nagrody i zapłaty podatku dochodowego naliczonego według zasad ogólnych, na podstawie informacji PIT-8C wystawionej przez Organizatora Promocji (zgodnie z art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350).

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie, nie później niż do dnia 15 stycznia 2016 r. (decyduje data stempla pocztowego), na adres Organizatora.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej

w ciągu 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.** Organizator zastrzega sobie przez cały okres trwania Promocji prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić uczestnika praw nabytych. Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej Organizatora - www.cheminova.pl.
- 2.** Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn, o czym poinformuje na swojej stronie internetowej.
- 3.** Organizator Promocji ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Promocji uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować przebiegiem Promocji lub którzy łamią zasady regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Promocji.
- 4.** Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
- 5.** Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Promocji.
- 6.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.** Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art.2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201, poz.1540).