

## Regulamin Promocji pod nazwą „FORTUNA 2020”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. Określenie organizatora Promocji

Organizatorem Promocji pod nazwą „FORTUNA 2020”, zwanej dalej Promocją, jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243320, zwana dalej Organizatorem.

#### 2. Określenie celu Promocji

Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży wybranych produktów, będących w ofercie Organizatora.

#### 3. Określenie osób, które mogą brać udział w Promocji

W Promocji mogą brać udział:

- a) pracownicy działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin współpracujących z Organizatorem,
- b) osoby niebędące pracownikami działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin współpracujących z Organizatorem, na podstawie indywidualnej, imiennej zgody wydanej przez Organizatora.

Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Promocji w trakcie jej trwania wszystkich osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Promocji.

#### 4. Miejsce udostępnienia regulaminu

Niniejszy regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora - [www.fmcagro.pl](http://www.fmcagro.pl).

#### 5. Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 01 stycznia 2020 r. do 30 listopada 2020 r.

#### 6. Zasięg terytorialny

Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### II. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Promocji jest Organizator Promocji.

2. Administrator przetwarza następujące dane Uczestników Promocji:
  - a. imię i nazwisko
  - b. adres zamieszkania
  - c. data urodzenia
  - d. PESEL
  - e. adres e-mail
  - f. numer telefonu kontaktowego
  - g. urząd skarbowy
  - h. nazwa dystrybutora
3. Administrator danych przetwarza dane Uczestników w celu realizacji działań związanych z Promocją oraz w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody, w celu przesyłania informacji o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora oraz o projektach marketingowych organizowanych przez Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
4. Dane osobowe pozyskane na potrzeby przeprowadzania Promocji będą przetwarzane na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe w zgłoszeniu do Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania, ograniczenia przetwarzania, otrzymania kopii danych, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Promocji jak również przyznanie i odbiór nagrody.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania wyrażonych zgód w dowolnym momencie, a tym samym usunięcia swojego zgłoszenia z Promocji w dowolnym momencie trwania Promocji, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [ochrona.danych@fmc.com](mailto:ochrona.danych@fmc.com). Uczestnikowi przysługuje także prawo do wycofania zgód marketingowych w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres [ochrona.danych@fmc.com](mailto:ochrona.danych@fmc.com). Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgód przed ich wycofaniem. Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika po wycofaniu wyrażonych zgód, z zastrzeżeniem odrębnych przepisów umożliwiających dalsze przechowywanie tych danych w celach związanych z ochroną roszczeń i dochodzenia praw.
7. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy i współpracownicy Administratora, a także firmy świadczące na rzecz administratora usługi w obszarze IT, archiwizacji i niszczenia dokumentacji, a także wspierające procesy marketingowe.
8. Administrator ma prawo przekazywać dane do państwa trzeciego, w przypadku którego Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do profilowania, w tym do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
10. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w programie lojalnościowym lub do momentu zakończenia programu lojalnościowego, a po tym okresie przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych, polegających w szczególności na przesyłaniu informacji o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora, konkursach, loteriach, szkoleniach organizowanych przez Organizatora lub innych projektach, jedynie za jego dobrowolnie udzieloną zgodą.
12. Udzielenie zgody w celach marketingowych, o których jest mowa w powyższym zdaniu nie jest warunkiem udziału w Promocji.

### **III. PRZEDMIOT PROMOCJI ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

#### **1. Określenie warunków niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji**

W Promocji mogą uczestniczyć wszystkie osoby spełniające warunek zawarty w paragrafie I punkt 3, które w okresie jej trwania:

- a) sprzedadzą gospodarstwom rolnym produkty objęte Promocją i zdobędą co najmniej 2000 punktów zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie oraz
- b) wyrażą chęć przystąpienia do Promocji poprzez nadesłanie prawidłowo wypełnionego i podpisanego stosownego formularza zgłoszeniowego na adres CPM Sp. z o.o., 02-730 Warszawa, Al. Wilanowska 269 lub pocztą elektroniczną na adres e-mail [fortuna@cpm.pl](mailto:fortuna@cpm.pl). Przesyłając podpisany formularz zgłoszeniowy uczestnik Promocji oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

#### **2. Określenie laureatów Promocji**

Laureatami Promocji uprawnionymi do otrzymania nagrody będą wszyscy jej uczestnicy, którzy spełnią warunki zawarte w punkcie 1 powyżej.

#### **3. Określenie nagród oraz zasady ich przyznawania**

Uczestnik Promocji otrzymuje punkty za sprzedaż gospodarstwom rolnym następujących produktów objętych Promocją, według poniższych zasad:

- Canival - 8 punktów za 1 l produktu,
- E-Mix - 8 punktów za 1 l produktu,
- Hi-Phos - 8 punktów za 1 l produktu,
- Magnor - 8 punktów za 1 l produktu,
- Maize Extra - 13 punktów za 1 l produktu,
- Manganese 500 - 18 punktów za 1l produktu,

Multiple Pro/Multiple - 16 punktów za 1 l produktu,

Rapsin - 11 punktów za 1 l produktu,

Zinc 69 - 16 punktów za 1 l produktu.

Nagrodami w Promocji będą przedpłacone elektroniczne karty płatnicze, których wartość w złotych będzie równa ilości otrzymanych przez uczestnika Promocji punktów, podzielonej przez 10 (10% ilości punktów otrzymanych przez uczestnika Promocji).

#### **4. Wyłonienie laureatów Promocji**

Wyłonienie laureatów Promocji oraz określenie wartości przysługujących im nagród odbędzie się na podstawie zestawień sprzedaży dostarczonych przez dystrybutorów, których pracownicy uczestniczyli w Promocji. Nagrodę otrzymają uczestnicy Promocji, którzy zgromadzili co najmniej 2000 punktów.

#### **5. Zmiana zasad przyznawania nagród**

Organizator może w trakcie trwania Promocji, dla wybranych uczestników, rozszerzyć listę produktów objętych Promocją, za sprzedaż których uczestnicy Promocji otrzymują punkty, poprzez dodanie do niej nowych produktów i określenie odpowiadającej im punktacji.

### **IV. WYDANIE NAGRÓD LAUREATOM PROMOCJI**

1. Nagrody zostaną przekazane uprawnionym laureatom Promocji: przez przedstawiciela Organizatora, pocztą lub przesyłką kurierską do dnia 15 lutego 2021 r.

### **V. PODATKI**

1. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do doliczenia do swoich przychodów kwoty równowartości otrzymanej nagrody i zapłaty podatku dochodowego naliczonego według zasad ogólnych, na podstawie informacji PIT-11 wystawionej przez Organizatora Promocji (zgodnie z art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350).

### **VI. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie, nie później niż do dnia 15 marca 2021 r. (decyduje data stempla pocztowego), na adres Organizatora.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie przez cały okres trwania Promocji prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić uczestnika praw nabytych. Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej Organizatora - [www.fmcagro.pl](http://www.fmcagro.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn, o czym poinformuje na swojej stronie internetowej.
3. Organizator Promocji ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Promocji uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować przebiegiem Promocji lub którzy łamią zasady regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Promocji.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201, poz. 1540).