

Regulamin Promocji pod nazwą „FORTUNA 2022”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Określenie organizatora Promocji

Organizatorem Promocji pod nazwą „FORTUNA 2022”, zwanej dalej Promocją, jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243320, zwana dalej Organizatorem.

2. Określenie celu Promocji

Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży wybranych produktów, będących w ofercie Organizatora.

3. Określenie osób, które mogą brać udział w Promocji

W Promocji mogą brać udział:

- a) pracownicy działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin współpracujących z Organizatorem,
- b) osoby niebędące pracownikami działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin współpracujących z Organizatorem, na podstawie indywidualnej, imiennej zgody wydanej przez Organizatora.

Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Promocji w trakcie jej trwania wszystkich osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Promocji.

4. Miejsce udostępnienia regulaminu

Niniejszy regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora - www.fmcagro.pl.

5. Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 01 stycznia 2022 r. do 15 listopada 2022 r.

6. Zasięg terytorialny

Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator - FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 (zwana dalej „Administratorem”).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Uczestnictwo w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenie PIT laureata nagrody (dotyczy przypadków, gdy na podstawie obowiązujących przepisów prawa powstanie obowiązek takiego rozliczenia)	art. 6 ust. 1 lit c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny – ustawa z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowych od osób fizycznych)
Obsługa procesu reklamacyjnego	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – rozpatrywanie reklamacji Uczestników związanych z ich udziałem w Promocji)
Zapisanie w bazie newsletter w celu przesyłania na podany adres email lub numer telefonu informacji o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora, konkursach, loteriach, szkoleniach lub innych projektach organizowanych przez Organizatora (aby otrzymywać takie materiały konieczne jest udzielenie odrębnych zgód marketingowych, udzielenie takich zgód jest dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Promocji)	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes - marketing bezpośredni produktów i usług).
Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami)

3. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności: firmy informatyczne, agencje marketingowe, firmy kurierskie, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) na podstawie: tzw. standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Aby otrzymać szczegółowe informacje na temat stosowanych zabezpieczeń, należy skontaktować się z Administratorem wysyłając zapytanie na adres e-mail: ochrona.danych@fmc.com
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia laureatów i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi Promocji przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przypadki wskazane w pkt. 2).

- c) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych przez Administratora w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Uczestnik Promocji może realizować te prawa poprzez wystanie wniosku z takim żądaniem na dane korespondencyjne Administratora (wskazane w pkt. 1 powyżej) lub w przypadku kontaktu drogą email na adres: ochrona.danych@fmc.com.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych w zakresie jakim jest to związane z rozliczeniem PIT laureata nagrody jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych. Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 2) jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji, w tym wyłonienia laureatów i wydania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

III. PRZEDMIOT PROMOCJI ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Określenie warunków niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji

W Promocji mogą uczestniczyć wszystkie osoby spełniające warunek zawarty w paragrafie I punkt 3, które w okresie jej trwania:

- a) sprzedadzą gospodarstwom rolnym produkty objęte Promocją i zdobędą co najmniej 2000 punktów zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie oraz
- b) wyrażą chęć przystąpienia do Promocji poprzez nadesłanie najpóźniej do dnia 30.04.2022 r. prawidłowo wypełnionego i podpisanego stosownego formularza zgłoszeniowego na adres CPM Sp. z o.o., 02-730 Warszawa, Al. Wilanowska 269 lub pocztą elektroniczną na adres e-mail fortuna@cpm.pl. Przesyłając podpisany formularz zgłoszeniowy uczestnik Promocji oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

2. Określenie laureatów Promocji

Laureatami Promocji uprawnionymi do otrzymania nagrody będą wszyscy jej uczestnicy, którzy:

- a) spełnią warunki zawarte w punkcie 1 powyżej oraz
- b) nadeślą najpóźniej do dnia 30.11.2022 r. prawidłowo wypełniony i podpisany formularz do wypłaty nagrody, w którym wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych w procesie przekazywania nagród w Promocji oraz rozliczenia podatku PIT, na adres e-mail fortuna@cpm.pl

3. Określenie nagród oraz zasady ich przyznawania

Uczestnik Promocji otrzymuje punkty za sprzedaż gospodarstwom rolnym następujących produktów objętych Promocją, według poniższych zasad:

Multiple Pro - 16 punktów za 1 l produktu,

Rapsin - 11 punktów za 1 l produktu,

Hi-Phos - 8 punktów za 1 l produktu,

Maize Extra - 13 punktów za 1 l produktu,

Zinc 69 - 16 punktów za 1 l produktu.

Nagrodami w Promocji będą przedpłacone elektroniczne karty płatnicze, których wartość w złotych będzie równa ilości otrzymanych przez uczestnika Promocji punktów, podzielonej przez 10 (10% ilości punktów otrzymanych przez uczestnika Promocji).

4. Wyłonienie laureatów Promocji

Wyłonienie laureatów Promocji oraz określenie wartości przysługujących im nagród odbędzie się na podstawie zestawień sprzedaży dostarczonych najpóźniej do dnia 15.11.2022 r. przez dystrybutorów, których pracownicy uczestniczyli w Promocji. Nagrodę otrzymają uczestnicy Promocji, którzy zgromadzili co najmniej 2000 punktów.

5. Zmiana zasad przyznawania nagród

Organizator może w trakcie trwania Promocji, dla wybranych uczestników, rozszerzyć listę produktów objętych Promocją, za sprzedaż których uczestnicy Promocji otrzymują punkty, poprzez dodanie do niej nowych produktów i określenie odpowiadającej im punktacji.

IV. WYDANIE NAGRÓD LAUREATOM PROMOCJI

1. Po odesłaniu wypełnionego i podpisanego finalnego formularza do wypłaty nagrody, przedpłacone karty zostaną przekazane uprawnionym laureatom Promocji: przez przedstawiciela Organizatora, pocztą lub przesyłką kurierską do dnia 15 lutego 2023 r.

V. PODATKI

1. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do doliczenia do swoich przychodów kwoty równowartości otrzymanej nagrody i zapłaty podatku dochodowego naliczonego według zasad ogólnych, na podstawie informacji PIT-11 wystawionej przez Organizatora Promocji (zgodnie z art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350).

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie, nie później niż do dnia 15 marca 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego), na adres Organizatora.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 14 dni od daty jej rozpatrzenia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie przez cały okres trwania Promocji prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić uczestnika praw nabytych. Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej Organizatora - www.fmcagro.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn, o czym poinformuje na swojej stronie internetowej.
3. Organizator Promocji ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Promocji uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować przebiegiem Promocji lub którzy łamią zasady regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Promocji.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201, poz. 1540).